



El FIS de 2024 tendrá lugar entre el 3 y el 31 de agosto con un total de 49 actividades

El Festival Internacional de Santander y Audi renuevan su convenio de colaboración a favor de la cultura y la reducción de la huella de carbono

Santander, 17.07.24.- El Festival Internacional de Santander (FIS), representado por su director, Cosme Marina; y la gerente de AUDI Hercos Parayas, Natalia de los Arcos, han renovado el convenio de colaboración que ambas entidades mantienen desde hace años, con un doble objetivo. En primer lugar, el apoyo a la cultura, mediante el patrocinio del concesionario al espectáculo que, el próximo 21 de agosto, traerá al Palacio de Festivales la nueva Compañía Nacho Duato, dentro de la programación de la 73.ª edición del FIS. Y, en segundo lugar, la reducción de la huella de carbono, en línea con el compromiso del FIS a favor de la sostenibilidad, una cuestión muy presente en la agenda del Festival.

Así, el concesionario oficial de AUDI Hercos Parayas dota al FIS con vehículos eléctricos-híbridos, con los que se atenderán las diferentes necesidades de traslados derivadas de la programación. Una fórmula de colaboración que se suma a otras iniciativas encaminadas, en palabras del director del FIS, Cosme Marina, a “establecer alianzas fuertes”, tanto con entidades musicales históricas, nacionales e internacionales, como con el sector empresarial, para “ayudar a reducir costes, económicos y ambientales, trabajando a favor de la sostenibilidad, un aspecto esencial para nosotros y del que el FIS ya se estaba ocupando”.

“Avanzar en nuestros objetivos de la mano de compañías locales de reconocido prestigio, como Audi Hercos Parayas”, añade el director del FIS, “habla también de la profunda implicación de la sociedad cántabra con el Festival, lo que, junto con la fidelidad del público y el apoyo inequívoco de las instituciones, nos causa un enorme orgullo y nos da las herramientas necesarias para continuar buscando la excelencia en un Festival que es de todos”.

Por su parte, la gerente de AUDI Hercos Parayas, Natalia de los Arcos, considera que una marca así “tiene que estar presente en la actividad de Cantabria, y el FIS es uno de los eventos más significativos del panorama cultural de la región, con proyección internacional, y por eso no dudamos en apoyarlo”. “Asociar a Audi Hercos Parayas el nombre del FIS es un orgullo, y una garantía de éxito, seguro”, concluye De los Arcos.



Contacto para medios de comunicación:

**Maribel Torre: 942 036 555 / 626 873 082 /
prensafestival@festivalsantander.com**

**Pablo Gallego: 689 202 560 /
comunicacion@festivalsantander.com**

INFORMACIÓN ACTUALIZADA EN NUESTRAS REDES SOCIALES

**Instagram: @Festsantander / X: @FestSantander / Facebook
y en la web <https://festivalsantander.com>**